



NOTA DE PRENSA

# Atento reúne a Bankinter, Verti, Designit, Iberdrola, LinkedIn y Telefónica para tratar la Transformación Digital

- La compañía organizó el evento *“Leading the transformation”* con el objetivo de crear una Comunidad de Líderes en Omnicanalidad, Experiencia de Cliente y Transformación Digital.

**MADRID– 25 de junio de 2015** – Atento (NYSE: ATTO), empresa líder a nivel mundial en servicios de gestión de clientes y externalización de procesos empresariales (CRM/BPO), organizó el 23 de junio en el MediaLab-Prado de Madrid, el evento *“Leading the transformation”* que congregó a un centenar de expertos en **Omnicanalidad, Experiencia de Cliente y Transformación Digital**.

La apertura de la jornada corrió a cargo de José María Pérez Melber, Director General de Atento en España y EMEA, al que le siguió la ponencia de Nicolás Moya, Director de Innovación de Bankinter, que habló del modelo de distribución de la banca y presentó Coinc, una plataforma cien por cien digital, que funciona como un portal de ahorro. Verti tomó el testigo de la mano de su Director General, Enrique Flores, que destacó la importancia de ofrecer un servicio Omnicanal que mantenga la consistencia entre canales. La compañía Designit, especializada en diseño estratégico, cerró el primer bloque de ponencias exponiendo los casos de éxito de alguno de sus clientes, como L’Oreal.

Ignacio Canales, Responsable global de sistemas de Distribución y Generación de Iberdrola; Raúl Suárez, Enterprise Account Manager de LinkedIn; y Carlos Posa, Group Omnichannel Director de Telefónica; retomaron la sesión, para tratar temas como Big Data, el rol en la transformación digital de las Personas, y la Experiencia de Cliente Omnicanal, respectivamente. El primero aseguró que el reto ahora estaba en lograr aportar inteligencia a la información que las compañías son capaces de recopilar de sus clientes. En el caso de LinkedIn, su representante trató el concepto de talento digital y cómo las empresas que cuentan con personas talentosas en sus filas tienen la capacidad de atraer nuevo talento. Concluía la sesión de ponencias Telefónica, poniendo sobre la mesa conceptos como la visión de la compañía sobre la Omnicanalidad de sus servicios y la relevancia de la personalización de las interacciones con el cliente.

Finalmente, cerró la jornada el Director general de Atento España, destacando el rol de las empresas de outsourcing que son un partner estratégico para las principales compañías de nuestro país *“ya que tienen la capacidad de dar soluciones completas en todos los canales y durante todo el ciclo de vida del cliente”*.



## NOTA DE PRENSA

### **Sobre Atento**

Atento es la mayor empresa de servicios de gestión de las relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) en Latinoamérica y uno de los tres mayores proveedores mundiales en base a facturación. Atento es también un proveedor líder de servicios CRM/BPO nearshoring para compañías que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la sociedad ha desarrollado su modelo de negocio en 14 países y cuenta con una plantilla de más de 160.000 empleados. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que presta una amplia gama de servicios CRM/BPO a través de múltiples canales. Sus clientes son empresas multinacionales líderes en sectores como las telecomunicaciones, la banca y las finanzas, la asistencia sanitaria, el consumo y la administración pública, entre otros. [www.atento.es](http://www.atento.es)  
[www.leadingthetransformation.es](http://www.leadingthetransformation.es)

### **Contacto para medios**

Betsaida Sedano  
+ 34 917 40 68 00 Ext. 18245  
[bsedano@atento.es](mailto:bsedano@atento.es)