



## NOTA DE PRENSA

# El liderazgo de Atento en América Latina reconocido con ocho premios AMAUTA

- Los AMAUTA son el máximo galardón en el ámbito del marketing directo e interactivo de América Latina
- Atento es la única compañía del sector CRM/BPO reconocida durante doce años consecutivos

**PUNTA DEL ESTE, 12 de noviembre de 2015** – Atento S.A. (NYSE: ATTO), una de las empresas líderes a nivel mundial en servicios de relación con clientes y externalización de procesos empresariales (CRM/BPO), ha sido reconocida recientemente con ocho premios AMAUTA, la máxima distinción para soluciones de marketing directo e interactivo en América Latina.

En la edición 2015 de los premios AMAUTA, Atento ha sido premiada por las soluciones de experiencia de cliente desarrolladas y gestionadas para Ford, Live, Whirlpool y Bradesco en Brasil y Movistar, General Motors, Google y Universal Assistance en Argentina.

"El compromiso continuo de Atento con la excelencia es reconocido una vez más por los prestigiosos galardones AMAUTA", comentó Alejandro Reynal, Chief Executive Officer de Atento. "Día a día trabajamos en colaboración con las empresas que depositan su confianza en Atento para desarrollar soluciones de experiencia de cliente innovadoras que incrementan la satisfacción y la lealtad en cada interacción. Es un orgullo ser reconocidos por la industria por este trabajo y por nuestra capacidad para generar valor a través de una experiencia de cliente excepcional."

Los premios AMAUTA son otorgados cada año por la Federación de Asociaciones de Marketing Directo e Interactivo de América Latina (ALMADI) y reconocen a las mejores prácticas en el ámbito del marketing en la región. La participación de Atento en estos premios se remonta a doce años en los cuales la compañía ha sido reconocida por sus mejores prácticas en diferentes países de América Latina, siendo la empresa más galardonada de su sector.

### Sobre Atento

Atento es la mayor empresa de servicios de gestión de las relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) en Latinoamérica y uno de los tres mayores proveedores mundiales en base a facturación. Atento es también un proveedor líder de servicios CRM/BPO nearshoring para compañías que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la sociedad ha desarrollado su modelo de negocio en 14 países y cuenta con una plantilla de más de 160.000 empleados. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que presta una amplia gama de servicios CRM/BPO a través de múltiples canales. Sus clientes son empresas multinacionales líderes en sectores como las telecomunicaciones, la banca y las finanzas, la asistencia sanitaria, el consumo y la administración pública, entre otros. Las acciones de Atento cotizan bajo el símbolo ATTO en la Bolsa de Nueva York (New York Stock Exchange). Para más información [www.atento.com](http://www.atento.com)

### Relación con medios

Maite Cordero + 34 917 40 74 47

Betsaida Sedano + 34 91 740 68 00 Ext. 18245

[media@atento.com](mailto:media@atento.com)

### Relación con inversores

Lynn Antipas Tyson + 1 914-485-1150

[lynn.tyson@atento.com](mailto:lynn.tyson@atento.com)