

Chevrolet premiada por su solución de atención al cliente a través de redes sociales desarrollada por Atento en la región sur de América Latina

- Esta solución ha sido desarrollada para Chevrolet por Atento, el proveedor líder de servicios de relación con clientes y externalización de procesos de negocio de América Latina
- Chevrolet y Atento recibieron el premio LATAM Oro 2017 a la Mejor Estrategia B2C en gestión de relación con clientes
- Los Premios LATAM son uno de los reconocimientos más importantes en Latinoamérica en el sector CRM/BPO, otorgados por la Alianza Latinoamericana de Organizaciones para la Interacción con el Cliente (ALOIC)

BUENOS AIRES, 6 de junio 2017 – En la edición 2017 de los Premios LATAM a las mejores organizaciones en la prestación de servicios y soluciones de experiencia de cliente de América Latina, Chevrolet y Atento S.A. (NYSE:ATTO) recibieron el máximo reconocimiento regional, LATAM ORO, a la Mejor Estrategia B2C para la gestión de clientes por la solución “Pilotos de redes sociales” desarrollada para Chevrolet por Atento en la región sur de América Latina.

GM Argentina junto con su socio estratégico Atento son responsables del Centro de Relacionamiento con el Cliente para Argentina, Uruguay y Paraguay de Chevrolet y Plan de Ahorro Chevrolet. Atento ha desarrollado para la compañía automovilística una solución adaptada a las necesidades de un cliente que opera en un entorno cada vez más digitalizado. La solución permite la atención a clientes de la marca en los países de la región sur de América Latina (Argentina, Uruguay y Paraguay) a través de redes sociales (facebook, twitter, google +, instagram y youtube). Argentina fue el primer país en el que GM y Atento desarrollaron la estrategia de gestión de relación con clientes a través de redes sociales, y dado el éxito de la operación es el país responsable de la implementación y el desarrollo de la solución en el resto de la región.

Claudia Álvarez, Responsable del Centro de Relacionamiento de clientes Chevrolet Argentina y Brasil comentó: “Estamos muy satisfechos de recibir este reconocimiento por una iniciativa innovadora cuyo objetivo último es ofrecer a nuestros clientes la mejor experiencia con nuestra marca a través de las redes sociales”. “El acuerdo estratégico con una empresa líder en su sector como es Atento, nos permite ofrecer a los clientes de Chevrolet un servicio diferenciado a través del canal que más se adapte a sus preferencias y necesidades”, añadió Álvarez.

Para Alejandro Reynal, CEO de Atento: “El liderazgo de Atento en soluciones de experiencia de cliente, unido a nuestras capacidades digitales, nos permiten ofrecer a marcas líderes como Chevrolet soluciones *end-to-end* que se adaptan a las necesidades y preferencias de un consumidor final cada vez más digital.” Mr. Reynal añadió, “El desarrollo de estas soluciones digitales de alto valor añadido es uno de los componentes fundamentales de la estrategia de Atento para aportar a sus clientes un valor diferencial y seguir creciendo en un segmento en el que es líder en la región de América Latina”.

Los Premios LATAM son uno de los reconocimientos más importantes de Latinoamérica en el ámbito de la experiencia de cliente y la externalización de procesos empresariales. Su misión principal es promover y premiar las mejores prácticas de la industria CRM/BPO en países como Argentina, Brasil, Colombia y México. Los premios son entregados de forma anual por ALOIC (Alianza Latinoamericana de Organizaciones para la Interacción con el Cliente). Como criterio de participación, es necesario haber sido galardonado el año anterior con alguno de los premios nacionales que reconocen esta misma labor, tales como el Premio Amdia en Argentina, el Premio CIC en Brasil, o el Premio Nacional a la Excelencia de la Industria de Contact Center y BPO en Colombia, entre otros.

Puede encontrar más información sobre Chevrolet Argentina aquí www.chevrolet.com.ar

Sobre Atento

Atento es la mayor empresa de servicios de gestión de las relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) en Latinoamérica y uno de los tres mayores proveedores mundiales en base a facturación. Atento es también un proveedor líder de servicios CRM/BPO nearshoring para compañías que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la sociedad ha desarrollado su modelo de negocio en 13 países y cuenta con una plantilla de más de



NOTA DE PRENSA



150.000 empleados. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que presta una amplia gama de servicios CRM/BPO a través de múltiples canales. Sus clientes son empresas multinacionales líderes en sectores como las telecomunicaciones, la banca y las finanzas, la asistencia sanitaria, el consumo y la administración pública, entre otros. Las acciones de Atento cotizan bajo el símbolo ATTO en la Bolsa de Nueva York (New York Stock Exchange). En 2016, Atento fue reconocida como una de las 25 Mejores Multinacionales para Trabajar en el mundo por Great Place to Work®. Para más información

www.atento.com

Relación con medios Atento

Maite Cordero
+ 34 91 740 74 47
media@atento.com

Relación con inversores Atento

Felipe Joaquim Martins de Souza
+ 55 11 3779-8053
felipe.souza@atento.com