

Atento obtiene siete premios en la 24ª edición de los premios ABEMD

- La compañía obtuvo 7 premios en colaboración con clientes como Bradesco, Unilever, Santander, Unimed BH y Telefónica
- Los premios ABEMD son el principal escaparate de los mejores trabajos del sector del Marketing Directo brasileño, reconociendo a las mejores soluciones desde el punto de vista de la estrategia, planificación, creatividad y rendimiento

SÃO PAULO, miércoles 4 de julio de 2018 - Atento S.A. (NYSE: ATTO), la empresa líder de servicios de relación con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) en Latinoamérica y uno de los cinco mayores proveedores a nivel mundial, ha logrado 7 galardones en la edición 2018 del Premio ABEMD, que cada año celebra la Asociación Brasileña de Marketing Directo (ABEMD).

Los premios han sido obtenidos en colaboración con importantes clientes de la Compañía. A continuación, los premios recibidos:

PREMIO	PROYECTO	CATEGORÍA	CLIENTE
Plata	El coaching como método de transformación de personas y logro de resultados en Centros de Atención	Especialidad CRM – Loyalty sin campaña de comunicación	Bradesco
Plata	Consignado Descomplicado	Especialidad CRM – Loyalty sin campaña de comunicación	Santander
Plata	EPS 3.0 - Empresa Socio de Éxito	Call Center	Cetelem
Bronce	SW – Support Wizard	Call Center	Telefónica
Plata	Delight – El consumidor en el centro de la estrategia	Call Center	Unilever
Bronce	Kibon Lover – Más que atención al cliente	Call Center	Unilever
Oro	Gestión de las reclamaciones en busca de soluciones	Call Center	Unimed BH

“Estos premios refuerzan todavía más nuestra misión de contribuir al éxito para nuestros clientes, creando la mejor experiencia de consumidor para sus usuarios”, afirma Regis Noronha, Director de Estrategia y Marketing de Atento en Brasil.

Sobre Atento

Atento es la mayor empresa de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) en Latinoamérica y uno de los cinco mayores proveedores a nivel mundial en base a facturación. Atento es también un proveedor líder de servicios CRM/BPO nearshoring para compañías que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la sociedad ha desarrollado su modelo de negocio en 13 países y cuenta con una plantilla de 150.000 empleados. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que presta una amplia gama de servicios CRM/BPO a través de múltiples canales. Sus clientes son empresas multinacionales líderes en sectores como las telecomunicaciones, la banca y las finanzas, la asistencia sanitaria, el consumo y la administración pública, entre otros. Las acciones de Atento cotizan bajo el símbolo ATTO en la Bolsa de Nueva York (New York Stock Exchange). En 2016, Atento fue reconocida como una de las 25 Mejores Multinacionales para Trabajar en el mundo por Great Place to Work® por cuarto año consecutivo. Para más información www.atento.com



Relación con medios

Maite Cordero
+ 34 91 740 74 47
atento.media@atento.com

Relación con inversores

Shay Chor
+55 11 3293 5926
shay.chor@atento.com

Felipe Joaquim Martins de Souza
+ 55 11 3779-8053
felipe.souza@atento.com