

Atento ayuda a batir el récord de recaudación de fondos a beneficio de UNICEF en Argentina en la campaña “Un Sol para los Chicos”

- Por 16 año consecutivo empleados voluntarios de Atento atendieron llamadas de “Un Sol para los Chicos” que recauda fondos para UNICEF
- Este año, los voluntarios de Atento ayudaron a recaudar 3,5 millones de dólares
- Tanto la infraestructura como la coordinación del proyecto y la atención telefónica fueron donados íntegramente a UNICEF para colaborar con sus acciones solidarias en favor de la infancia y la adolescencia en Argentina

BUENOS AIRES, 14 de agosto de 2018– Atento S.A. (NYSE: ATTO), la empresa líder de servicios de relación con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM BPO) en Latinoamérica y uno de los cinco mayores proveedores a nivel mundial, realizó, de forma gratuita, la atención de llamadas gracias a sus voluntarios a través del 0810-333-4455, destinadas a recaudar fondos a favor de UNICEF en el programa “Un Sol para los Chicos”. Contribuyendo a recaudar 3,5 millones de dólares es esta edición.

La participación de Atento se realizó con más de 1000 empleados voluntarios que atendieron llamadas desde los centros de relación con clientes que la Compañía tiene en Argentina en Martínez, Mar del Plata, Córdoba, Salta, Chaco y Tucumán.

Durante los últimos años, los voluntarios de Atento ayudaron a superar las cifras de recaudación de todas las emisiones anteriores del programa. Como todos los años, la infraestructura empleada, la logística, la coordinación del proyecto, y la atención telefónica, fueron íntegramente donadas a UNICEF para colaborar con sus acciones solidarias.

“Un Sol para los Chicos” es la campaña anual más importante de recaudación de fondos que realiza UNICEF en Argentina, a través de la cual se sustenta la tarea que, a favor de los derechos de los niñas, niños y adolescentes, realiza la entidad en el país y en el mundo.

Sobre Atento

Atento es la mayor empresa de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) en Latinoamérica y uno de los cinco mayores proveedores a nivel mundial en base a facturación. Atento es también un proveedor líder de servicios CRM/BPO nearshoring para compañías que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la sociedad ha desarrollado su modelo de negocio en 13 países y cuenta con una plantilla de 150.000 empleados. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que presta una amplia gama de servicios CRM/BPO a través de múltiples canales. Sus clientes son empresas multinacionales líderes en sectores como las telecomunicaciones, la banca y las finanzas, la asistencia sanitaria, el consumo y la administración pública, entre otros. Las acciones de Atento cotizan bajo el símbolo ATTO en la Bolsa de Nueva York (New York Stock Exchange). En 2016, Atento fue reconocida como una de las 25 Mejores Multinacionales para Trabajar en el mundo por Great Place to Work® por cuarto año consecutivo. Para más información www.atento.com

Relación con medios

Maite Cordero
+ 34 91 740 74 47
media@atento.com

Relación con inversores

Shay Chor
+55 11 3293 5926
shay.chor@atento.com

Felipe Joaquim Martins de Souza
+ 55 11 3779-8053
felipe.souza@atento.com